



全媒体时代公共图书馆阅读推广与社会合作发展策略

田 娜

摘要：在全媒体时代，群众获取信息的方式发生变化，更加倾向于便捷化、碎片化的数字阅读，使得图书馆的传统纸质阅读服务受到冲击，加大了公共图书馆阅读推广开展的难度。通过深入分析全媒体时代公共图书馆阅读推广面临的挑战、公共图书馆阅读推广与社会合作的意义，探究全媒体时代公共图书馆阅读推广与社会合作发展策略，旨在促进全媒体时代公共图书馆阅读推广的有效开展。

关键词：全媒体；公共图书馆；阅读推广；社会合作

一、全媒体时代公共图书馆阅读推广面临的挑战

（一）公共图书馆阅读服务的重要性被削弱

随着我国进入全媒体时代，人们获取信息的方式不断增多。互联网、移动通信都能帮助读者快速获取自身需要的信息，整个过程体现出较高的快捷性和便利性，可以带来个性化、特色化的体验。在信息传播方式不断发展的情况下，阅读范畴也在不断拓展，读者的阅读习惯发生也随之发生了变化，从传统的纸质阅读向数字化阅读转变。数字化阅读能够提高图书资源获取的效率，突破阅读在时间及空间方面的限制，且能够在线上进行阅读分享，促进读者的互动交流。为满足读者的需要，各种各样的阅读软件进入读者的视野，对改善读者的阅读体验起到了较好的积极作用。与数字化阅读相比，传统的阅读服务则显得相对滞后，且在资源获取方式上无法满足当下读者快速获取的需求，这使得图书馆阅读服务开展的难度进一步加大。

（二）无法满足读者阅读方式的多元化需求

与传统的阅读方式相比，数字化阅读体现出便捷性、交互性、碎片化、娱乐化等特点，使得数字化阅读得到广大读者的喜爱，数字阅读用户的数量与日俱增，而传统的图书馆阅读服务受到冲击。数字阅读的载体体现出多样化的特点，其阅读形式和阅读内容也更加多元化，读者可以利用视频、音频等不同的信息传递方式获取信息，这一阅读体验的提升使得读者对数字阅读的依赖性不断加强。传统的纸质阅读在形式和载体上很难满足读者在同一时期内的多元阅读需要，这也是影响公共图书馆阅读推广难以顺利推进的原因之一。

（三）数字化阅读加大了图书馆阅读推广开展的难度

随着社会生活节奏的不断加快，数字化阅读朝着实用化、娱乐化的方向持续发展。短文本、短消息传递信息的微阅读横空出世，读者通过提纲式的阅读掌握主题内容，以最少的时间获取最多的信息。由于阅读目的的功利化、阅读内容的通俗化，使得公共图



图书馆的阅读推广受到较大挑战，很难激发读者的积极性，阅读服务难以开展。为发挥公共图书馆阅读推广的作用，必须对相关阅读服务举措进行合理创新，为公共图书馆阅读推广谋求新出路。

二、全媒体时代公共图书馆阅读推广与社会合作的意义

满足读者的阅读需求。在公共图书馆阅读推广中，与社会机构进行合作，能够弥补公共图书馆在人员、资金和技术方面的不足，满足各个群体的阅读需要，借助全媒体对读者的阅读体验进行全面提升，进而保障公共图书馆阅读推广的有效性，增强读者的黏性。

降低阅读推广活动成本。通过全媒体技术能够开展线上阅读推广活动，实现大规模的网络活动，在提高阅读推广效果的同时，降低人力及物力的消耗，使阅读推广的成本投入得以降低。

促进公共图书馆创新性发展。在公共图书馆阅读推广中，与社会机构进行合作，可以弥补图书馆的不足，将图书馆的优势发挥出来，促进阅读推广的转型升级，对发展模式加以创新，充分满足群众多元化的需求。

三、全媒体时代公共图书馆阅读推广与社会合作发展策略

(一) 建立公共阅读服务体系

数字化阅读使得原本的阅读意义发生变化，让阅读变得更加娱乐化和消遣化，这就需要开展高质量的阅读推广。这一过程要充分利用社会力量，促进公共图书馆与社会机构的有效合作。由于活动的动机和社会定位存在差异，公共图书馆和社会机构展开合作的难度较大，双方的合作关系不够稳定，无法进行长期性的合作。基于这一情况，需要建立完善的公共阅读服务体系，其中包含了组织、制度、资源共享、监督评价等，为公共图书馆与社会机构的合作提供规章支持。从组织系统这一方面来讲，需要发挥政府的主导作用，对阅读推广进行指导、规划、保障和监督。要发挥图书馆的主体作用，做好日常管理，提升服务质量；引导社会力量参与阅读推广，进行统一组织和指导。从制度系统这一方面来讲，采用规范化、专业化的合作方式，促进社会合作的程序化、专业化及科学化发展。从资源共享这一方面来讲，需要重视资源整合，实现各方共赢。从监督评价这一方面来讲，需要合理制定



评价指标,对阅读推广的效果进行监督。

(二) 建立全媒体阅读推广平台

为促进公共图书馆阅读推广活动的有效开展,使其能够适应数字阅读时代,需要加强基础服务设施的建设,特别是全媒体阅读平台。可以将平板、电脑、手机、书本等阅读工具集合起来,将社交媒介、数字化终端内容、传统文献资料及手机 APP 相融合,建立多元化的阅读场景,使读者能够获得联动、立体的阅读体验。加强全媒体阅读平台的建设,可以改变传统的个人阅读模式,使其变为社会共读。将阅读、社交、分享及评论进行有效结合,促进读者的互动交流;将阅读活动的广度及深度提升,使公共图书馆阅读推广的目标得以顺利完成。

(三) 普及数字阅读文化

在全媒体时代,读者对系统式的深阅读缺乏耐心,更倾向于选择式阅读、跳跃式阅读和浏览式阅读,这使得阅读从书本阅读、深阅读、熟读转变向数字阅读、浅阅读和浏览。与传统的阅读方式相比,新型阅读方式能够突破时空限制,利用碎片化的时间进行阅读,且能够在阅读中进行交流和分享,使读者对阅读的内容进行思考。在数字阅读文化发展背景下,公共图书馆必须考虑到读者的多元化阅读需要,将传统阅读与数字阅读相结合,对数字阅读进行宣传,普及数字阅读文化。在这过程中,对全媒体平台进行有效利用,与豆瓣、微博、微信等平台进行合作,开展社会化、互动性的数字阅读推广活动,有效提升数字阅读内容质量,使浅层次的数字阅读朝着深层次的方向不断发展。

(四) 提供个性化、精准化服务

通过大数据技术对读者借阅情况进行收集和分析,

了解读者的阅读偏好及兴趣,以便提供精准化、个性化的服务,使读者的阅读体验得以提升。基于这一目标,公共图书馆工作人员必须提高自身的技术能力,丰富知识结构,利用社会力量来弥补技术缺口,充分发挥大数据技术优势,提供人性化、个性化的阅读服务。在应用大数据技术的过程中,可以在图书采购中将读者的阅读偏好作为参考,以提升图书的使用率,利用公共图书馆的资源进行精准的知识输出,将知识内容推送给不同的读者。在公共图书馆开展阅读推广时,借助大数据技术对读者需求进行了解,结合目标人群选择阅读推广的活动形式,使公共图书馆阅读推广活动更具针对性。

(五) 加大阅读推广的宣传力度

在公共图书馆阅读推广中,普遍采用单向推广的方式,将阅读推广信息传递给读者,而读者处于被动接收信息的状态。这无法很好地调动读者在阅读推广活动中的参与积极性,难以保证阅读推广的宣传效果。在全媒体时代下,要对公共图书馆阅读推广方式进行创新,以提升阅读推广的有效性,进一步提高读者的满意度及参与程度。为提升阅读推广活动质量,通过与社会机构加强合作,结合全媒体的创意及策划进行大范围阅读推广宣传,使公共图书馆阅读推广的影响力持续增强。

综上所述,公共图书馆阅读推广与社会合作的意义重大,需要提高对公共图书馆阅读推广与社会合作的重视度,采取科学合理的策略促进图书馆阅读推广与社会合作。具体来讲,应做到建立公共阅读服务体系,建立全媒体阅读推广平台,普及数字阅读文化,提供个性化和精准化服务,加大阅读推广的宣传力度,以此提高公共图书馆阅读推广的有效性,并促进公共图书馆建设事业稳步、可持续发展。(作者单位系中共晋城市委党校)

参考文献

- [1] 谢飞.论公共阅读空间建设的高质量发展[J].大学图书馆学报,2023,41(4):48-51,116.
- [2] 李裴.全民阅读生态的构建与可持续发展[J].图书馆界,2023(3):70-74,79.
- [3] 吴琼.公共图书馆社会化合作创新管理研究[J].商业文化,2021(35):118-119.