



全媒体时代高校学风建设的路径

王中颖, 王晓萌

摘要:全媒体时代, 学生能够从互联网、移动终端随时随地获取自己感兴趣的知识, 实现主动式、探究式的自主学习, 并且能够充分利用碎片化时间, 扩展学习的时间和空间维度。但不可忽视的是, 借助便捷高效的信息传输渠道, 负面的信息、扭曲的价值观正在渗入高校学生生活, 腐蚀部分大学生的思想, 影响大学生的身心健康和自身成长。全媒体时代对大学学风的塑造既有积极作用, 也有消极影响。高校应充分发挥其积极的影响, 加强校园学风建设, 为学生营造良好的学习成长环境。

关键词:高校; 学风建设; 全媒体

在全媒体时代, 随着互联网、信息技术和移动通信技术的快速发展, 各种以互联网为基础的媒体渠道应运而生。信息和移动技术的快速发展促进了各种在线媒体渠道的出现。它们与传统媒体一起, 构成了信息传播的天然媒介。这在很大程度上满足了每个人, 特别是学生的个性化和多样化的信息需求, 从根本上改变了青年学生的生活和学习方式, 影响了大学的学术文化氛围, 促发了新一轮教与学的变革。

一、全媒体概念的由来及其特征

全媒体概念是在2007年11月发布的《新闻出版业“十一五”发展规划纲要》中以官方文件的形式提出的, 指出了媒体融合发展的定义和方向。2010年, 新华社新闻科学研究所成立了一个研究小组, 在一份关于中国全媒体发展的研究报告中对“全媒体”进行了定义: 它是综合运用文、图、声、光、电等不同的基本信息呈现方式, 也是一种通过文字、音频和视频、互联网和通信进行立体化、同步化的新型通信形式。它具有以下特点: 第一, 它是人类当下掌握的信息流手段的集成者, 全面整合了传播内容、技术手段、方法和营销工具。第二, 它具有动态性和综合性, 把作为传统媒体对象的受众转变为整个新闻界自然环境中的信息生产者和传播者。第三, 它针对受众的个性化

需求提供超细分服务, 同一条信息在全媒体平台中可以有多种表现形式, 可根据不同受众的个性化需求进行筛选。针对受众个性化需求而进行传播的全媒体, 不仅满足了受众个体的需要, 还能使有相似需要的受众个体集中成一个个小圈子。新闻媒体的这些特点或优势在很大程度上满足了大学生对互动交流和信息共享、个性化信息和随时随地娱乐的需求。正如麦克卢汉经常说的: “所有的媒体都赋予人们权力, 它们对人和环境有着深刻而持久的影响。”

二、全媒体对高校学风建设的双重影响

广义上的高校学风是高校全体教师的治学态度、方法、风格和全体学生的求学态度、方法、风格的集中体现。其诞生于长期的师生共同教学实践, 具有相对稳定的特征。狭义上的高校学风是高校教师为了促成学生某种求学态度、求学精神、行为习惯、人格价值观而采取的引导和鞭策力量, 以及高校学生在教师的引导和鞭策下真正形成的态度、精神、习惯、价值观成果。本文所探讨的是狭义上的学风, 它更容易受到全媒体时代的媒体、信息、舆论环境影响。

(一) 积极影响

有助于建立交流互动的平台。全媒体针对受众的个性化需求提供超细分服务的特征, 使大学生能够准

确定相关媒体，找到沟通和交流的平台和社交圈。由于沟通和交流不受时间和空间的限制，大学生可以随时随地在一个综合的媒体平台上公开提出、讨论和解决学习中的问题。这有助于拓展大学生获取知识的渠道，培养大学生自主、探索等优良的学习习惯。

可提供丰富的学习资源。全媒体时代，各类媒体巧妙地将报纸、杂志和期刊、广播、电视等传统媒体和新媒体结合起来，它使用不同的交流形式，如图形、文字、声音和光线，为大学生提供多种学习资源。如今，大学生不再单纯依赖传统的教科书和手册，而是根据自己的兴趣和需要选择学习平台和学习方式。

（二）消极影响

部分学生过分依赖媒介资源。传播方式和学习内容的丰富性和多样性，使一些大学生过度依赖媒体资源。学习上遇到的问题，甚至教师布置的作业都能轻易地从网络中获取答案，打破了接收、思考、输出的知识获取过程，使得学生缺乏对所学知识的思辨，不利于对知识的深入理解。另外，沉浸于网络，在一定程度上分散了学生的时间和精力，长期接收碎片化的信息也不利于逻辑思维能力的培养。尽管新媒体具有很强的教育和引导作用，但很多学生将注意力转向其娱乐和八卦信息，学生上面花费了大量的时间和精力，有些学生甚至成为“网瘾少年”，浪费了宝贵的学习时间。调查显示，学生购买电脑的初衷多是为了学习和获取信息，在具体使用上真正用于学习的时间相对有限。研究表明，大学生对体育、娱乐和社会新闻很感兴趣，对政治和经济新闻的兴趣不高。新媒体的作用本末倒置，分散了学生的学习时间和精力。

部分学生易深受网络负面思想的影响。在新媒体的自然环境中，信息杂乱、概念复杂、价值观多元，特别是功利主义、极端个人主义、享乐主义等错误观念的不断腐蚀，导致一些大学生面对专业学习产生了“六十分万岁、多一分浪费”的消极心态。面对未来人生缺少探索拼搏精神，抱持“躺平”的新式啃老念头；面对个人成长形成用消费、享乐代替学习奋斗的态度理念。高校四年本是钻研深造的宝贵机会，部分大学生却视为步入社会前最后的玩乐时间，大肆放纵自己，丢失依靠自己的奋斗创造美好生活的意志和能力。

三、全媒体时代高校学风建设的具体路径

中国的高等教育正逐步转向以提高质量为核心的



发展道路。高等教育质量与育人人文环境之间有着密切关系，因此塑造大学学风非常重要。当前，应适当研究新媒体对大学学风形成的双向影响，尽可能扬长避短，以便在新媒体的自然环境中寻找优良学风形成的可能途径。

（一）整合现有资源，构建三维合力机制

高校管理者、教师和学生三种不同的角色应该各司其职，共同打造“管、教、学”的立体合作体系。其中，最重要的是高校管理者要充分展示自己的领导力和综合素质，走在学风建设的前列。过去，一些高校领导对学风建设的认识相对滞后，在管理和实践上弱化了学风建设的作用。首先，高校领导应及时转变管理观念，正确认识媒体对高校学风建设带来的挑战和机遇。其次，要充分利用新媒体在高校学风建设实践中的积极作用，正确引导众多教职工有效利用互联网资源。再次，要积极提升高校师资队伍质量。高校要提高教师的素质，充分排除高等院校人才引进的规范性障碍，尽可能消除消极影响；要做好教师治学风气的建设，提升高校教师对立德树人、课程思政的认识，落实三全育人，充分发挥教师的榜样力量，为新入校的学生提供良好的引导环境。最后，要构建全面、层次划分明确、精简的高校纪律制度。高校纪律制度应针对师生可能出现的错误行为进行程度划分，较低错误程度的匹配批评教育、纪律学习等惩罚措施；较高错误程度的匹配校内警告、记过、开除等惩罚措施，并甄别错误问题的所处范围选择是否报警。法律是道德的最低标准，高校学风建设也应当以严肃、完整的管理制度作为基础。

构建高校辅导员与任课教师的智能化合作体系，加强高校辅导员与任课教师的沟通与交流，更好地发

挥这两支队伍在学风建设中的关键作用。其次,教师要**加强课堂教学的关键影响力**,积极应对日益复杂的媒体时代的挑战。教师直接影响着高等教育的质量,是塑造大学文化的关键因素。教师需要改变自己的教学理念,提高教学的组织性和纪律性。同时,要提高自身的媒介素养,改变教学方式,完善交流互动机制,提高学生参与整个学习过程的主动性和积极性,提高课堂教学的有效性。再次,要激发学生内心的学习欲望,以增强学生的主体意识。

大学生作为学习的主体,应融合高校、教师、社会对全媒体的看法,通过自己的独立思考,形成对全媒体时代的全面、综合、独立认识,而不是人云亦云、随波逐流。保持独立的思考能力,是当代大学生的核心能力之一。大学生还要学会正确运用各种媒体工具,借助全媒体时代的优势全面提升自己,形成良好学风的终身优势。大学生应对未来和人生有清晰的认知和规划,正视理想的正确性、道路的方向性和个人努力、团结奋斗的重要性,充分利用高校平台实现个人的综合成长。

(二) 注重媒介素养教育,培养大学生正确使用媒介工具

美国媒体质量研究中心将媒介素养定义为选择信息、提出问题、理解、评价、制作和反思的能力,主要表现为熟悉各种新闻媒体的不同信息。大学学生媒介素养的形成,关键取决于他们自身的素养水平,如理论修养、社会道德素质和职业精神等。简而言之,学生自身的素养越高,他们的自我教育能力就越强,就越有可能培养出高水平的媒体素养。因此,有必要高度重视对大学生的媒介素养教育,提高他们对互联网信息的识别能力,教会他们如何正确使用媒介工具。媒介素养在20世纪30年代被明确提出,是公民素养的一个基本组成部分。媒介素养教育是一种跨学科的综合教育,旨在培养具有科学和人文素质的人,促进大学生的社会 and 道德素养、科学和文化素养的发展。媒介素养教育旨在保护儿童和青少年不受任何媒体内容的污染,鼓励他们防止所有媒体的消极影响和腐败,积极追求美德和科学的价值观。因此,对大学生进行媒介素养教育是使新媒体突出其对大学精神发展的积极和主动影响的最重要策略之一。

对大学生进行媒介素养教育应与思想政治教育相结合。高校应将媒介素养教育纳入政治理论、社会心

理学、传播学等相关学科的课程,让大学生在学习中有意识地提高媒介素养的必要性。媒介素养教育的主体是教师,高校辅导员应通过班会、座谈会、网上交流、形势与政策课等形式向学生传授媒介素养。媒介素养的形成需要理论结合实践,辅导员应重视传授过程中的案例应用,以提升传授效果。目前,媒介素养培训还处于起步阶段,专业教师供不应求。在大多数情况下,相关的培训是由大学辅导员提供的,培训成果低于学生们的实际需求。教育主管部门和大学应采取适当措施,培训专业教师。例如,将媒介素养培训作为教师的岗前培训。为了提高教师的整体媒介素养水平,还可以组建相关课程组,研讨授课方式、课程案例、课程平台等内容,以专业课程的形式向大学生传授媒介素养的相关知识,提高大学生正确应用新媒体的水平。

(三) 将线上渠道建设作为营造高校学风的途径

高校应加强公共图书馆、校园网、微博、抖音、微信公众号等平台的建设,为学生提供安全、丰富的学习资源。例如,根据不同专业学生的特点,研究分析哪些交流平台是学生比较感兴趣的,并将平台与学生的兴趣结合起来,督促学生完成学习并针对学生的学习情况和成绩进行意见跟踪反馈。高校要安排专业管理人员对新媒体的信息进行管理,关注网络舆情,应用技术手段有效地甄别负面信息并及时处理,从而营造良好的网络氛围。面对庞杂的信息,监管者本身要提高相关的素养,学会分辨和甄别不准确的有害信息,及时制止,解决其根源,特别是要警惕不良社会思潮的侵入,防止其在更大范围内毒害青年学子。对大学生在网上发表的言论应进行监控,对不当言论应尽快予以屏蔽,并对相关人员进行适当的指导和培训。鼓励师生在互联网平台上积极传播正能量,倡导清朗网络环境。依托各种媒体平台,如校园网、广播、移动平台微信、新浪微博等,以大学生自己喜欢的方式,推出校园文化活动的创新方式。

全媒体时代已经到来,信息环境的变化必然对高校学风产生影响。高校应主动适应时代的新变化,积极融入全媒体的自然环境,理性地探讨全媒体时代对高校学风建设的挑战和机遇,积极实施教育改革,整合现有资源,完善相关制度和机制,充分发挥新媒体在高校学风建设中的积极作用,促进高校学风建设。(作者单位系信阳农林学院)